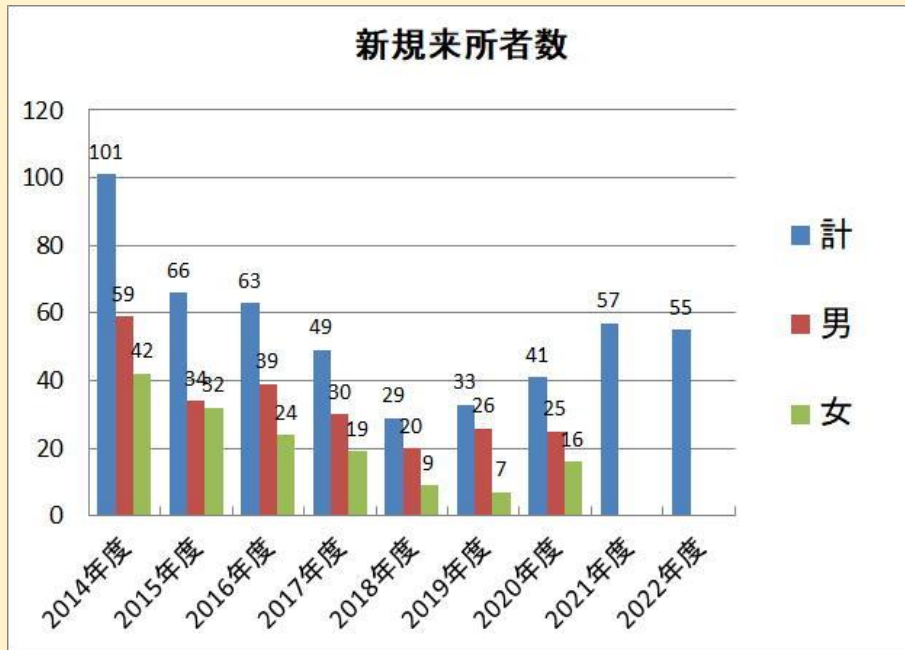


# 利用の傾向と分析

## 1



※ 21年以降の男女別集計は行っていません